

# Italian Exhibition Group oltreoceano Con i tedeschi conquista l'America

Il gruppo fieristico presieduto da Lorenzo Cagnoni acquisisce il 50% delle società di Deutsche Messe

di **Alberto Pieri**

**Un'accelerazione** decisa sul fronte dello sviluppo internazionale, uno sbarco oltreoceano che segna una tappa miliare nella marcia verso il presidio dei mercati fieristici globali. La bandiera di IEG - Italian Exhibition Group sventola anche in Nord America per effetto del rafforzamento di una partnership tra la società di cui è presidente Lorenzo Cagnoni, che raggruppa le fiere di Rimini e Vicenza, e Deutsche Messe: la sigla di un memorandum of understanding consentirà a IEG di acquisire il 50% delle società del colosso tedesco - con sede ad Hannover - in Canada, Stati Uniti e Messico.

**L'accordo** permetterà al gruppo fieristico e congressuale, quotato in Borsa su Euronext Milan, di apporre il marchio IEG su dieci manifestazioni attive nell'area geografica interessata e vedrà la nascita di una nuova società, paritetica e di diritto italiano, che avrà sede a Rimini dove IEG ha il suo quartier generale (ma la società ha sedi espositive e uffici anche a Vicenza, Milano, Arezzo, Miami e Dubai). «Questo accordo si traduce in un ulteriore impulso al processo di internazionalizzazione di un portafoglio prodotti di successo, che corrobora l'affermazione di Italian Exhibition Group sullo scenario fieristico globale», commenta Cagnoni. «La capacità di replicare la leadership domestica dei nostri eventi su scala mondiale e presidiare con efficacia un ventaglio variegato di settori economici, dentro e fuori i confini - continua il presidente -, dà vita a collaborazioni innovative con player di riferimento assoluto come Deutsche Messe».

**«Con la nuova intesa** - afferma l'amministratore delegato di IEG, Corrado Peraboni - IEG e Deutsche Messe aggiungeranno nuovi elementi di sostanziale condivisione, aprendosi a una collaborazione stabile e totale che metterà in sinergia organiz-



Sopra, una foto di Ecomondo e, a lato, Sigep, salone della gelateria e pasticceria. Sotto, il presidente di IEG Lorenzo Cagnoni



zazioni ed expertise, potenziando il valore delle attività svolte nei Paesi oggetto della joint venture, strategici nello scacchiere economico mondiale. Il carattere assolutamente complementare dei portafogli delle due società è la migliore premessa perché l'accordo si riveli win-win». **IEG e Deutsche Messe**, tra i maggiori organizzatori fieristici europei, società in grado di registrare fatturati pre-covid rispettivamente di 179 e 355 milioni di euro, già nel marzo del 2021 avevano sottoscritto un primo accordo commerciale per l'organizzazione di una serie di eventi in Messico. Una partnership che si è concretizzata con la nascita di due nuove manifestazioni su

settori presidiati con successo ed expertise pluriennale da IEG: Mexico Active & Sport per il settore per fitness (Leon, 2-3 dicembre 2022) ed Ecomondo Mexico per le green technologies. «Oltre a queste due manifestazioni, sono sei gli eventi che arricchiscono la partnership sul fronte messicano - spiega Francesco Santa, direttore dello sviluppo internazionale di IEG -. Parliamo di Mem Industrial nel settore delle tecnolo-

**GLI APPUNTAMENTI**  
**Messico, Canada e Stati Uniti**  
**i Paesi con gli eventi di maggiore richiamo**

## IL PRESIDENTE CAGNONI

**«Con questo accordo IEG si afferma sullo scenario fieristico globale»**

## L'AD PERABONI

**«Intesa strategica per le due società nei Paesi oggetto della joint venture»**

## IL DIRETTORE SVILUPPO SANTA

**«Otto grandi eventi arricchiscono questa partnership sul fronte messicano»**

gie, lavorazioni e complementi per l'industria del mobile, che si terrà a marzo 2023 a Mexico City; Agrotech Mexico e World Seafood Industry, rispettivamente sull'innovazione tecnologica nel settore agricolo e in quello dell'acquacoltura, a Guadalajara. Solar Power Mexico, evento leader nell'ambito dell'energia solare, dal 12 al 14 luglio a Leon. Infine, sempre a Leon, dal 4 al agosto prossimi, il Festival del Adulto Major Gto, focalizzato sul benessere degli over 50 e, dal 5 al 7 ottobre, Industrial Transformation Mexico, dedicato all'industria 4.0».

**IEG sarà** inoltre protagonista in Canada, a Toronto dal 26 al 28 ottobre, con Etc Electricity Tran-



Tommaso Cancellara (IEG Usa)



sformation Canada, fiera con cui Deutsche Messe presidia il settore delle energie rinnovabili, mentre negli Stati Uniti IEG aggiunge il ramo fieristico alla sua attività, ad oggi concentrata sull'ambito degli allestimenti con la società dedicata FB International, acquisendo «il 50% di Hannover Messe Usa, a Chicago, evento che completa il quadro dei dieci appuntamenti oggetto dell'accordo» dice Tommaso Cancellara, general manager di IEG Usa.

**«Siamo molto lieti** di intensificare la nostra collaborazione con IEG, un partner esperto e orientato alla crescita che gestisce un portafoglio di fiere perfettamente complementare gli eventi di Deutsche Messe AG nelle Americhe» dichiara Jochen Köckler, presidente del consiglio di amministrazione di Deutsche Messe AG. «Sulla base delle nostre iniziali esperienze molto proficue e positive di collaborazione in Messico, stiamo ora compiendo il prossimo passo logico per scalare ulteriormente la nostra storia di successo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## LA COLLABORAZIONE

**Si intensifica il rapporto orientato alla crescita delle due realtà**

## DUE COLOSSI

**IEG e Deutsche Messe sono tra i maggiori organizzatori fieristici di tutta Europa**